**II. Содержание дисциплины «Экономическая теория. Микроэкономика»**

**Содержание разделов дисциплины**

| **№№**  **пп** | **Наименование раздела дисциплины**  **(темы)** | **Содержание** | **Формируемые компетенции** | **Результаты освоения**  **(знать, уметь, владеть, понимать)** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **1.** | **Предмет и метод экономической теории. Базовые экономические понятия.** | **Введение в экономическую теорию. Основные этапы развития экономической теории.**  Предмет экономической теории. Экономические категории, законы и модели.  **Методы экономической теории.** Формальная логика и диалектика. Восхождение от абстрактного к конкретному. Анализ и синтез. Индукция и дедукция. Историческое и логическое.  Экономические **потребности**, экономические **блага**, экономические **ресурсы.** Благо и услуги. Товар. Свойства товара: стоимость и потребительная стоимость. Трудовая теория стоимости.  Общественное производство и воспроизводство. Производство, распределение, обмен и потребление.  **Экономический выбор.** Альтернативные издержки. Ограниченность экономических ресурсов и неограниченность потребностей. Кривая производственных возможностей. Рациональное экономическое поведение. | **ОК-3, ОК-7,**  **ОПК-2** | **Знать:** базовые экономические понятия и методы экономического анализа; основные особенности ведущих школ и направлений экономической науки;  **Уметь:** строить модель производственных возможностей; использовать методы системного анализа и моделирования для исследования конкретных экономических ситуаций; критически анализировать теории и модели.  **Владеть:** методами и приемами обобщения и анализа экономических явлений; навыками самостоятельной аналитической работы. |
| **2.** | **Общая характеристика рынка, рыночные субъекты. Модель кругооборота. Особенности экономических систем.** | Рынок как экономическая категория. Исторические условия возникновения рынка. Функции рынка. Частная собственность как основа рыночной экономики Структура и инфраструктура рынка.  Домохозяйства, фирмы и государство как субъекты рыночной экономики. Модель кругооборота благ и доходов. Ограниченность модели кругооборота в микроэкономике.  Классификация экономических систем. Основные критерии типологии экономических систем. Экономические отношения. Основные проблемы экономических систем: что производить, как производить, для кого производить. Способ производства. | **ОК-3, ОК-7,**  **ОПК-2** | **Знать:** сущность и содержание понятий рынка, критерии классификации экономических систем;  **Уметь:** использовать различные концепции рынка; критически анализировать теории и модели.  **Владеть:** методами и приемами системного анализа рынка, навыками самостоятельной аналитической работы. |
| **3.** | **Рыночный механизм: спрос, предложение, цена и рыночное равновесие. Теория поведения потребителя.** | Рыночные регуляторы**: цена, спрос, предложе­ние.** Функции цены. Спрос как экономическая категория. Кривая спроса. Индивидуальный и рыночный спрос. Эффект дохода и эффект замещения. Закон спроса. Факторы (неценовые) спроса.  Предложение как экономическая категория. Кривая предложения. Факторы предложения.  **Эластичность спроса и предложения**. Факторы эластичности. Показате­ли эластичности. Практическое применение понятия эластичности.  **Рыночное равновесие: равновесная цена и равновесный объем.** Выигрыш покупателя и продавца. Товарный излишек и товарный дефицит.  Прямое и косвенное регулирование. Фиксированные цены. «Пол» и «потолок» цен.  **Приоритет потребителя в рыночной экономике.** Принцип рациональности потребительского поведения.  **Кардиналистская теория потребительского поведения**. Потребительские предпочтения. Общая и предельная полезность. Закон убывающей предельной полезности. Правило рационального потребительского поведения (максимизация общей полезности).  Теоретическая уязвимость теории предельной полезности. **Ординалистская теория поведения потребителя.** Аксиомы ординалистского подхода. Бюджетное ограничение. Кривые безразличия. Предельная норма замещения. Оптимум потребителя. | **ОК-3, ОК-7,**  **ОПК-2** | **Знать:** принципы функционирования рыночного механизма, модель спроса и предложения, понятие эластичности; основные концепции и модели поведения потребителей; понятие оптимального потребительского выбора;  **Уметь:** строить модель спроса и предложения на основе гипотетических данных, рассчитывать предельную полезность и строить модель кривых безразличия / бюджетной линии на основе гипотетических данных, использовать модель спроса и предложения, а также теории потребительского поведения для анализа конкретных экономических ситуаций и прогнозирования тенденций их развития; критически анализировать теории и модели.  **Владеть:** методами и приемами системного анализа спроса, предложения, цены, эластичности, потребительского выбора; навыками самостоятельной аналитической работы. |
| **4.** | **Теория фирмы: выбор факторов производства, формирование издержек производства и максимизация прибыли.** | Традиционная теория фирмы и ее предпосылки. Альтернативные теории фирмы.  Краткосрочный период производства. Постоянные и переменные факторы производства. Средний и предельный продукт переменного фактора произ­водства. Закон убывающей предельной отдачи (производительности) фак­тора производства.  Долгосрочный период производства. Формула минимизации издержек.  Виды издержек в краткосрочном периоде: общие, постоянные, переменные, средние издержки. Предельные издержки. Графическое отобра­жение всех видов издержек.  Явные и скрытые издержки.  Издержки в долгосрочном периоде. Кривая долгосрочных издержек (U-кривая). Эффект масштаба.  Понятие трансакционных издержек. Безвозвратные издержки  Общая, средняя и предельная выручка. Принцип максимизации прибыли. Нормальная прибыль. Прибыль бухгалтерская и экономическая. | **ОК-3, ОК-7,**  **ОПК-2** | **Знать:** основные принципы комбинирования факторов производства и формирования издержек производства в долгосрочном и краткосрочном периодах; виды издержек производства; формулы минимизации издержек и максимизации прибыли; виды и источники предпринимательских рисков.  **Уметь:** рассчитывать различные виды издержек и прибыли; строить модели издержек на основе гипотетических данных, использовать теорию экономической прибыли и издержек для анализа конкретных экономических ситуаций и прогнозирования тенденций их развития; экономически грамотно формулировать и аргументировать свою позицию по экономическим проблемам; критически анализировать теории и модели.  **Владеть:** базовыми методами и приемами системного анализа прибыли и издержек; навыками самостоятельной аналитической работы. |
| **5.** | **Поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции, монополии, монополистической конкуренции и олигополии.** | Модели альтернативных рыночных структур: совершенная конкуренция, чистая монополия, монополистическая конкуренция, олигополия.  Максимизация прибыли в краткосрочном и долгосрочном периодах в условиях совершенной конкуренции. Графическое определение прибыли (убытков) фирмы. Точка закрытия конкурентной фирмы. Точки безубыточности  **Монополия** и ее признаки. Поведение монополистической фирмы в краткосрочном периоде. **Рыночная власть.** Максимизация прибыли в условиях монополии. Показатели монопольной власти. Индекс Лернера и индекс Херфиндаля-Хиршмана.  Монополияи общество. Отсутствие алллокативной и производственной эффективности. Х-неэффективность. Антимонопольное регулирование. Естественная монополия и ее целесообразность для общества. Методы регулирования деятельности естественной монополии.  Монополистическая конкуренция. Значение дифференциации продукта и рекламы. Монополистическая конкуренция и общественная эффективность.  Классификационные признаки олигополии. Особенности поведения олигополистической фирмы. Дилемма заключенного. Модели олигополии. Модель ломаной кривой спроса. Олигополия и общественная эффективность.  Ценовая дискриминация на рынках несовершенной конкуренции. Виды ценовой дискриминации | **ОК-3, ОК-7,**  **ОПК-2** | **Знать:** особенности максимизации прибыли и поведения фирмы в условиях рынков с разным уровнем конкуренции; достоинства и недостатки рыночных структур;  **Уметь:** рассчитывать размер максимальной прибыли в условиях совершенной конкуренции, монополистической конкуренции и монополии; использовать теорию поведения фирм в разных рыночных условиях для анализа конкретных экономических ситуаций и прогнозирования тенденций их развития; критически анализировать теории и модели.  **Владеть:** базовыми методами и приемами системного анализа максимизации прибыли в разных рыночных структурах, навыками самостоятельной аналитической работы. |
| **6.** | **Ценообразование на рынке факторов производства.** | **Спрос на факторы производства** и его производный характер. Предельный продукт и предельный до­ход от фактора производства. Равновесие на рынке факторов производства.  Основные типы факторных рынков и их особенности.  **Спрос и предложение труда.** Особенности формирования цены на **рынке труда** в условиях совершенной конкуренции. Трансфертные зара­ботки и экономическая рента работника. Ценообразование на рынке тру­да в условиях несовершенной конкуренции. Монопсония на рынке труда. Двусторонняя монополия на рынке труда. Государственное регулирование рынка труда.  Особенности ценообразования на **рынке капитала**. Капитальные (инве­стиционные) товары и услуги капитала. Оценка спроса на инвестиционные товары: метод дисконтирования стоимости будущих денежных потоков и метод определения уровня отдачи (окупаемости) от капитальных вложений.  Особенности ценообразования на **рынке земли**. Цена земли. Земельная рента. Дифференциальная, абсолютная, монопольная земельная **рента**. | **ОК-3, ОК-7,**  **ОПК-2** | **Знать:** особенности ценообразования на рынках факторов производства; различные модели рынков факторов производства;  **Уметь:** определять равновесные цены на рынках факторов производства; строить модели рынков труда, капитала и земли на основе гипотетических данных, использовать теорию рынков факторов производства для анализа конкретных экономических ситуаций и прогнозирования тенденций их развития; критически анализировать теории и модели.  **Владеть:** методами и приемами системного анализа рынков факторов производства; навыками самостоятельной аналитической работы. |

**Вопросы к экзамену**

1. Основные этапы развития экономической теории.
2. Предмет экономической теории: различные подходы. Методы исследования.
3. Методы исследования. Принцип «при прочих равных возможностях».
4. Проблемы выбора в экономике. Кривая производственных возможностей.
5. Экономические системы: понятие, основные типы. Критерии классификации.
6. Основные экономические категории: потребности, благо и товар, ресурсы.
7. Экономические субъекты рыночных отношений. Модель кругооборота
8. Преимущества и недостатки рыночного механизма
9. Спрос как экономическая категория: кривая спроса, закон спроса, факторы спроса.
10. Эластичность спроса: основные виды, способы расчета, практическое значение.
11. Эластичность спроса по цене и по доходу. Измерение эластичности по цене и по доходу. Практическое значение показателей.
12. Перекрестная эластичность спроса. Коэффициент перекрестной эластичности по цене. Практическое значение показателя
13. Предложение как экономическая категория: кривая предложения, закон предложения, факторы предложения
14. Неценовые факторы спроса и предложения. Их влияние на изменение кривых спроса и предложения
15. Эластичность предложения: основные виды, способы расчета, практическое значение
16. Практическое значение показателей эластичности по спросу и предложению. Проблема измерения.
17. Взаимодействие спроса и предложения. Рыночное равновесие. Потребительский излишек.
18. Модель рыночного равновесия и процесс формирования равновесной цены.
19. Экономическая природа товарного излишка и товарного дефицита
20. Воздействие государства на равновесную цену: влияние налогов, дотаций, фиксированных цен на рыночное равновесие.
21. Последствия прямого и косвенного государственного регулирования на микроуровне
22. Особенности потребительского выбора по Лейбенстайну.
23. Теория предельной полезности. Кардиналистская и ординалистская теория полезности.
24. Кривые безразличия, линии бюджетного ограничения. Оптимум потребителя. Предельная норма замещения.
25. Принцип предельной полезности и его роль в ценообразовании.
26. Издержки экономические и издержки бухгалтерские, их значение и проблемы измерения
27. Издержки предприятия и их виды: переменные, общие и средние. Графическое изображение динамики различных видов издержек.
28. Кривые издержек производства в краткосрочном и долгосрочном периодах. Закон убывающей отдачи
29. Выручка и прибыль: сущность и виды, способы расчета. Принцип максимизации прибыли.
30. Рыночные структуры: сущность, виды, критерии разграничения
31. Фирма: условия равновесия (на примере совершенной конкуренции).
32. Издержки и прибыль конкурентной фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах
33. Графическое определение прибыли (убытков) фирмы. Точка закрытия конкурентной фирмы. Точки безубыточности
34. Монополистическая конкуренция: понятие и характерные черты, определение объема и цен в краткосрочном и долгосрочном периодах
35. Монополия: понятие и характерные черты. Монополия и эффективность
36. Поведение фирмы в условиях чистой монополии.
37. Показатели монопольной власти. Практическое значение показателей.
38. Поведение фирмы в условиях олигополии. Модели олигополии.
39. Равновесие фирмы на рынке ресурсов.
40. Ценовая дискриминация на рынках несовершенной конкуренции: сущность и виды.
41. Общая характеристика рынка факторов производства. Факторы, оказывающие влияние на спрос и предложение на факторных рынках.
42. Основные особенности на факторных рынках. Равновесие фирмы на рынке ресурсов
43. Рынок труда и его особенности. Кривая индивидуального предложения на рынке труда. Виды конкуренции на рынке труда.
44. Особенности формирования цен на рынке труда. Заработная плата.
45. Модели на рынке труда при участии профсоюзов.
46. Монопсония на рынке труда и ее последствия. Двусторонняя монополия
47. Рынок земли и рента. Основные формы земельной ренты. Абсолютная рента. Дифференциальная рента I и II
48. Особенности формирования цен на землю. Земельная рента. Арендная плата и цена на землю.
49. Капитал: сущность, теоретические подходы. Процент как цена капитала.
50. Особенности ценообразования на рынке капитала. Метод дисконтирования .